

# 公众眼中的自然教育

## ——2019年中国自然教育现状调查解析

本报记者 果叮咚 马雨晶 张红梅

日前,2019年中国自然教育现状调查结果出炉。

问卷采取线上调查的方式,选取了4个一线城市和4个二线城市,从“从业者及自然教育机构背景”“公众对自然教育的认识”“自然保护地开展自然教育的状态”3个方面向公众、自然教育机构及自然保护地开展调查,以求尽可能准确地反映当前我国自然教育的发展现状。

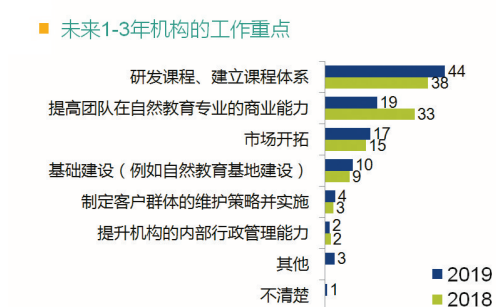
从事自然教育的工作者和相关机构的发展现状如何?公众眼中的自然教育是什么样的?各自然保护地当前又是如何开展自然教育的?记者现从问卷调查中撷菁摘华,以飨读者。

### 推动立法为自然教育行业发展保驾护航

#### 从业者视角:所在区域自然教育发展面临的挑战



#### 机构视角:未来1-3年的工作重点



调查显示,目前,自然教育的主体从业者由中青年组成,他们大部分拥有大学本科及以上学历的教育背景,与往年相比,男性从业者的比例有所上升。当然,自然教育作为新兴行业,多数从业者经历少于3年。

喜欢、热爱大自然,愿意在自然中开展有趣的活动,同时也鼓励大家热爱自然,与自然建立起亲密的联系是这些从业者选择自然教育行业的重要原因。

基于对大自然的热爱,从业者对自然教育行业的忠诚度和满意度都很高。调查显示,绝大部分从业者在未来职业规划中都愿意把自然教育行业作为长期发展的职业。但如何培养更多专业人才,使专业人才保持长期稳定的工作态势,从而保障自然教育行业持续繁荣发展,则成为当前面临的主要问题。同时,自然教育从业者还希望得到政策、资金、社会公众包括家人的支持。

从自然教育机构角度来看,由于人才匮乏及从业者工作年限较短,在团队管理上还存在一些不足,需要积累更多的经验。未来3年,机构发展的重点依旧是研发课程、建立完善的课程体系,提高团队在自然教育专业的商业能力。其中课程的研发需要机构与能够共同推动自然教育发展的有影响力的媒体(包括自媒体)共同开展,并提供专业培训的同行及其他各项开展自然教育活动时的对接伙伴共同合作,通过思想的碰撞,拓展思路。当活动做完后,教育机构还要及时对参与者进行满意度调查,这不仅体现了专业的态度,还能不断开拓市场,为自身的生存和发展做努力。在此基础上,机构还应以价值观为导向,思考自然教育的深刻内涵,即在提供自然体验之外,怎样才能对个人发展产生更大的影响。

调查中,一些受访者还认为:为保障自然教育行业从业者、机构、受众的共同利益,应进一步推动立法,以法律法规保障基础权益,并为自然教育行业持续发展创造更多机会。

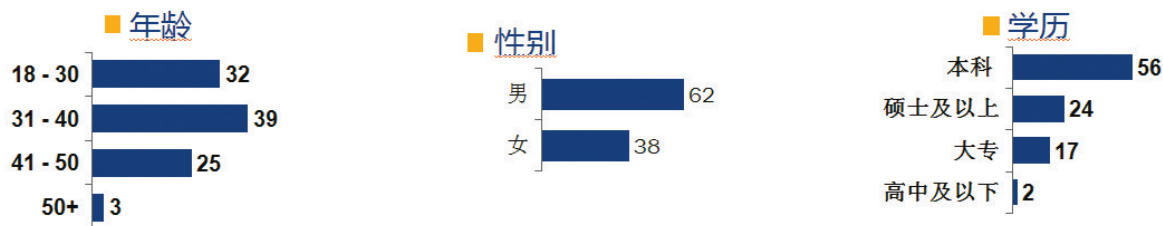
### 超过80%的受访者愿意参与自然教育活动

本次调查包含4个一线城市和4个二线城市,从中抽取了1000多份样本。主要调查了自然教育受众的背景、对自然教育的看法。结果显示,虽然自然教育行业目前仍存在问题,但市场前景无疑是广阔的。

总体而言,受访者对自然的认知与参与意愿非常高,94%的一线城市和88%的二线城市受访者至少每月到大自然中活动一次。参加活动的类型,大多以观察野外植物为主。

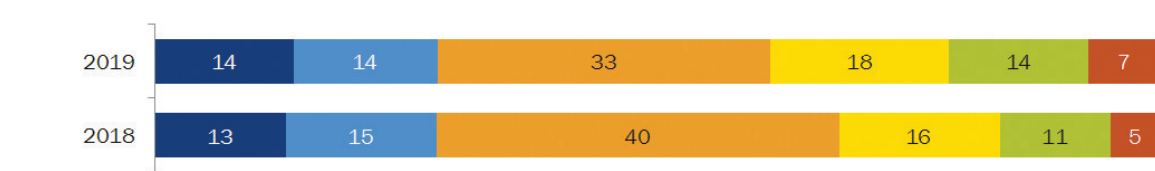
### 从业者概况

■ 中青年为主、受教育程度高、与往年相比男性比例较高,从业大多少于三年。



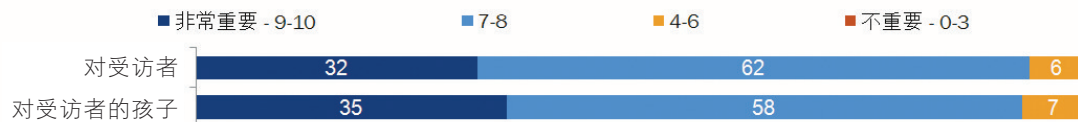
#### 在自然教育行业从业年限

■ 少于六个月 六個月至一年 一年至三年 三年至五年 五年至十年 十年以上

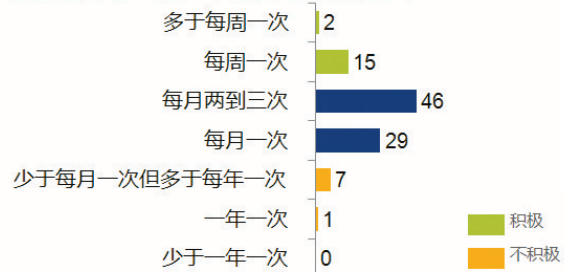


### 接触自然的重要性

■ 受访者对接触自然重要性的看法



■ 受访者参与户外活动的频次

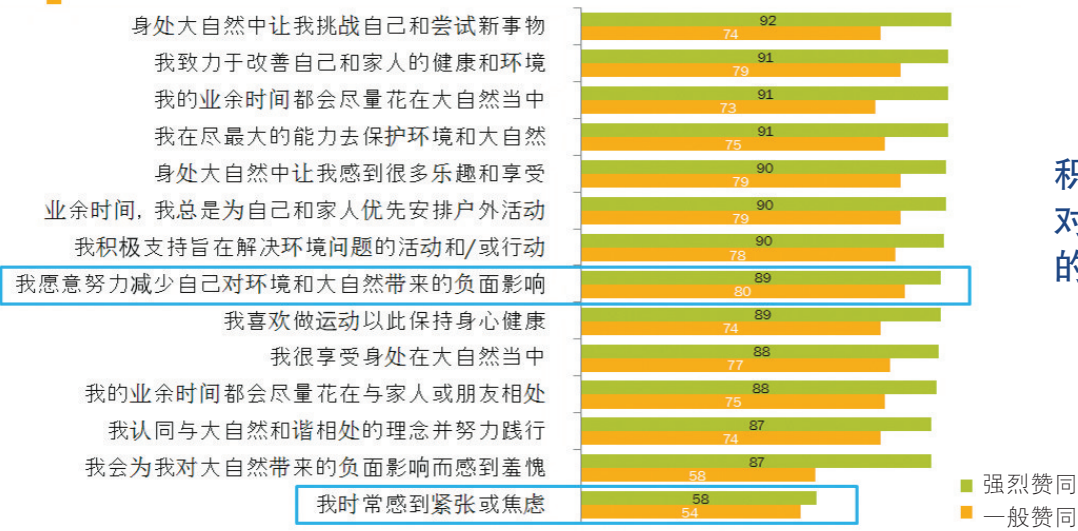


94%的一线城市和88%的二线城市受访者至少每月一次到大自然中活动。

注意:在这次报告中,我们定义“积极”受访者为至少一周参加一次户外活动,“不积极”受访者为最多一个月参加一次户外活动。

### 受访者对自然的态度和认知

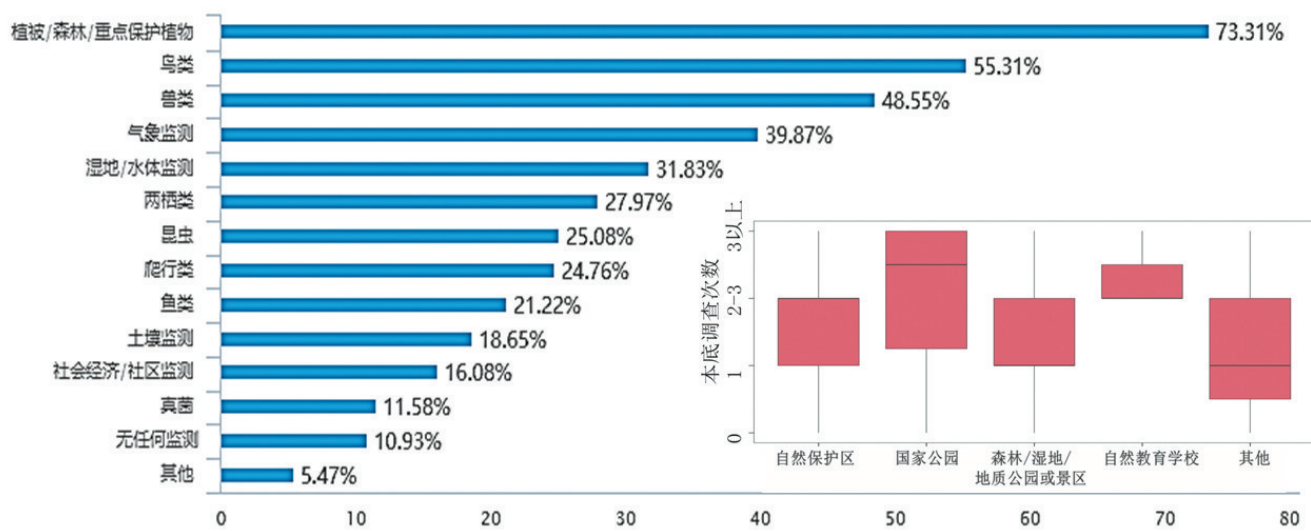
■ 受访者对自然和自身的态度和认知(一般赞同、强烈赞同)



积极的参与者对自然和保护的同理度更高

### 保护地背景知识积累状况

■ 生物多样性本底&监测



生物多样性本底与监测可以为保护地开发自然教育课程提供知识基础

• 88%的保护地已积累了生物多样性本底数据,70%以上保护地已开展植物监测,其次约半数开展了鸟类和兽类监测

自然教育的积极参与者对自然保护的认同度更高,除对大自然保持积极友好的态度外,还表达了两个值得注意的问题,一是受访者表示“我愿意努力减少自己对环境和大自然带来的负面影响”,二是“我时常感到紧张或焦虑”。

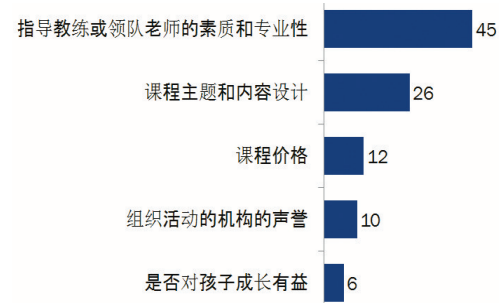
城市中,人们感受到紧张与焦虑是常见问题,而自然教育可以帮助人们缓解这些情绪。此时就需要提供自然教育服务的从业者、机构深入思考,服务过程中到底为受众解决了哪些问题,还有哪些问题没有解决等,从而研发出质量更高的自然教育活动。

减少自身对环境和大自然的负面影响,不仅只有通过自然教育能够带来行为的改变,消费、周边环境、生活水平等复杂的生活方式都影响着一个人的行为。虽然保护环境的观念容易树立,但把观念转化为行动、行动带来收益还是一个长期的过程。

对于自然教育活动的参与者而言,他们中绝大多数都感到参加自然教育活动后,与大自然的关系更融洽,对人、对大自然的责任心更强了。

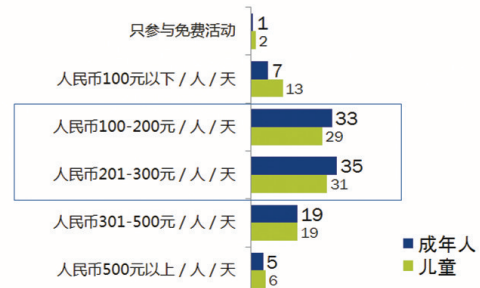
在自然教育领域,支付意愿成为人们最关心的问题。从调查结果看,68%想要参与自然教育活动的受众中,大部分愿意支付每天100-300元的费用。在自然教育机构的选择时,他们更看重老师的专业性,其次是课程的设置。因此,只有打好人才培养、课程质量这场攻坚战,才能进一步吸引受众参与其中。

### 受访者选择自然教育活动的考虑因素



### 对自然教育活动的支付意愿

■ 受访者认为的自然教育活动合理价格



### 自然保护地软硬件水平需同步提升

对自然保护区、国家公园、地质公园等多处自然保护地开展的调查结果显示,目前保护地开展自然教育的活动形式还较为单一,大多是科普、知识性讲座、自然观察、自然游戏等,只有行政级别稍高的自然保护地(国家级自然保护区和国家公园体制试点区)开展的自然教育活动相对丰富一些,还有8%的保护地尚未开展过任何形式的自然教育活动。

2010年以后,尽管保护地开展自然教育的活动逐渐增多,但每年接待的人数大多在1000人以下,主要对象是中小學生、亲子家庭、周边居民等,受众有限。

在自然教育的硬件建设上,各保护地都比较完善,博物馆、科普馆、宣教馆、自然教室等一应俱全,也能够提供与之相配套的自然解说。值得一提的是,自然保护地对本地区的生物多样性检测情况也颇为完善,可以为自然教育讲解提供大量资源,但在多样性调查中,植物、鸟类、兽类资料较齐全,其他门类资料则较少。当前,开展高质量自然教育活动的自然保护地仍是少数,保护地需要与自然教育机构加强合作,共同开拓自然教育事业。在自然教育中的投入,半数的受访机构投资规模小于10万元或无投入,20%的机构投入资金30万元以上。由于自然保护地开展自然教育并非出于盈利目的,因此目前还没有通过自然教育盈利的案例。

报告提出,具有公益性的自然教育在我国是一个新兴行业。从业者具有年轻、对大自然充满热情和保护的价值观等特点,在收入低的情况下仍保持了对行业的忠诚。但这一行业目前存在的主要问题是人才缺乏、资金、盈利不足等,需要政策的扶持。特别是人才缺乏这一问题,能力的培训与提升成为当务之急。此外,行业内相互间的合作和网络平台的搭建也十分重要。